



Hannover wieder mit Marathonstrecke!

Pressemitteilung, 6. Dezember 2006

Mit einem stetigen Aufwärtstrend hat sich der Spielbanken Marathon Niedersachsen in der EXPO-Metropole Hannover in den letzten Jahren bundesweit zu einem der führenden Lafevents des Frühjahres gemausert. Ständig ansteigende Teilnehmerzahlen, eine dementsprechend mitwachsende Organisationsstruktur und vor allem die Akzeptanz und Begeisterung der Läufer und Läuferinnen hat dem Marathon in Hannover zuletzt ein außerordentlich positives Image bei allen Aktiven, aber auch bei den Medien, den Zuschauern und natürlich den Sponsoren eingebracht.

Nun steht für die kommende Austragung am 6. Mai 2007 der nächste Quantensprung an. Wir freuen uns, den vielfach geäußerten Wünschen und Anregungen unserer Starter nachkommen, und nun auch in der Landeshauptstadt wieder eine „Vollmarathon-Strecke“ präsentieren zu können. Wir wollen mit dem Spielbanken Marathon und seiner neuen Streckenführung im wahrsten Sinne des Wortes neue Wege gehen und lokal, regional aber auch national ein Zeichen setzen.

In den vergangenen Wochen und Monaten wurde nun viel geplant und mit den Verantwortlichen der Stadt Hannover, den beteiligten Institutionen sowie Unternehmen und natürlich der Polizei unterschiedlichste Streckenvarianten diskutiert! Nun ist es soweit: Die Marathonstrecke für das Jahr 2007 steht!

Den exakten Streckenverlauf und die geplanten Startzeiten entnehmen Sie bitte den beiliegenden Aufstellungen.

Mit der neuen Streckenführung stellt sich die Veranstalteragentur eichels auch großen, neuen Herausforderungen: Die Anforderungen der Streckensicherung, der anschließenden Streckensäuberung und natürlich der Versorgung der Aktiven sind immens gestiegen. Zur Erfüllung dieser Aufgaben kann sich eichels aber in ganz besonderem Maße auf seine bewährten Partner und Mitstreiter verlassen.



Das Unternehmen **Pape Entsorgung** mit Sitz in Misburg übernimmt mit der Unterstützung ihres Partners, der „**HaGeh**, Hannoversche Gehwegreinigung“, die Säuberung und Müllentsorgung der gesamten 42,195 Kilometer quer durch die Stadt. Für das notwendige Personal zur Sicherung der Strecke wie Streckenposten und Besetzung der erforderlichen Verpflegungs- und Erfrischungspunkte sorgt unser neuer Partner **I.K.Hofmann**, Personaldienstleistungen, mit Sitz in der Königstraße. Durch das Engagement von Hofmann konnte der Service und die Sicherheit aller Aktiven auf dem Kurs durch Hannover noch weiter optimiert, abgesichert und sichergestellt werden.

Nach der endgültigen Festlegung der neuen Strecke für den Marathon, aber auch den Halbmarathon, sind die Startzeiten für die einzelnen Disziplinen sorgfältig überarbeitet und angepasst worden.

Folgende Startzeiten gelten nach dem aktuellen Stand für den Marathon-Sonntag im kommenden Mai:

Startzeit	Distanz
8:45 Uhr	Inline-Halbmarathon
8:47 Uhr	Handbiker-Halbmarathon
9:00 Uhr	TUI Halbmarathon
10:00 Uhr	Spielbanken Marathon
12:00 Uhr	10km-Lauf
12:10 Uhr	10km Barmer Walking / Nordic-Walking

Wir freuen uns besonders, auch wieder den Handbiker-Halbmarathon-Wettbewerb in das Programm aufnehmen zu können, der in der ersten Planungsphase aufgrund der noch nicht genauer definierten Strecke zur Disposition gestanden hatte.

Selbstverständlich wird auch in 2007 der beliebte Familiensonntag mit Kinderlauf, Fun-Run und seinem großen Rahmenprogramm auf dem Trammplatz und rund um das Rathaus stattfinden.



Neben diesen zahlreichen Veränderungen und Neuerungen setzt der Spielbanken Marathon Hannover aber auf die inzwischen absolut bewährte Kontinuität und Stabilität!

Die Sponsoren und Partner – finanziell die tragenden Säulen dieser Großveranstaltung – stehen auch weiterhin zu „ihrem Marathon“.

Die **Spielbanken Niedersachsen** sind mittlerweile zum 7. Mal als Titel-sponsor mit von der Partie!

Die **TUI AG** übernimmt zum dritten Mal die Namensgebung für den Halbmarathon!

Die **Barmer Ersatzkasse** ist nach dem Auftakt des letzten Jahres abermals der Namensgeber des Walking und Nordic-Walking.

Unsere Getränkepartner **Coca-Cola** und **Erdinger Alkoholfrei** sorgen gemeinsam mit dem Unternehmen **Arena Catering** abermals für das Wohl unserer Aktiven und Gäste.

Hit-Radio Antenne ist als treuer Marathon-Partner On- und Off-Air live dabei!

Das **Maritim Grand Hotel**, direkt am Veranstaltungszentrum gelegen, bietet wieder Raum für die Gestaltung unseres VIP-Bereiches und aus-reichend Platz für die zahlreichen aktiven Gäste „direkt am Geschehen“.

Als Veranstaltungspartner gehen auch wieder das Unternehmen **Solvay**, die **Sparkasse Hannover** und unser Printpartner **BWH** mit uns gemeinsam an den Start. Das **Autohaus Kahle** bringt uns mit ihren VW-Fahrzeugen in Bewegung und macht uns mobil. **Klaus Fördertechnik** unterstützt uns tatkräftig mit ihren Gabelstaplern und der notwendigen Logistik.